VOICES!

WIN Worldwide Independent Network Of Market Research

ESTUDIO GLOBAL SOBRE

# CAMBIO CLIMÁTICO

## La preocupación sigue alta y aparecen señales de desesperanza

WIN Worldviews Survey 2026
45 países | 45.000 entrevistas

## La gran mayoría considera que el calentamiento global es una amenaza seria

**GLOBAL**

**81%** 86% en 2021

La preocupación sigue siendo mayoritaria, pero pierde intensidad.

**ARGENTINA**

**84%**

Más preocupación y pesimismo que a nivel global.

**48%**

cree que ya es demasiado tarde para frenarlo

## La gran contradicción argentina

**84%**

Cree que sus acciones pueden mejorar el medioambiente

**vs. 77% Global**

**75%**

Le gustaría vivir de manera más sustentable pero no logra cambiar sus hábitos

**+5 puntos desde 2020**

**68%**

Está dispuesto a pagar más por productos sustentables

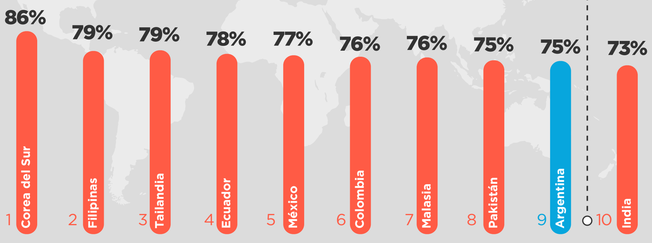
**En línea con el promedio global, 65%**

## Top países con mayor brecha entre intención y acción

"Me gustaría vivir de manera más sustentable, pero no hago los cambios necesarios"

**Quienes afirman querer vivir de manera más sustentable pero no logran cambiar sus hábitos.**

**Argentina** se ubica entre los 10 países con mayor distancia entre aspiración y comportamiento sustentable.




## ¿Quiénes viven el cambio climático de manera diferente en argentina?

### MUJERES

- Mayor preocupación climática.
- Mayor confianza en que las acciones individuales generan cambios.

### JÓVENES

- Menor preocupación.
- Menor confianza en el impacto individual.
- Menor disposición a pagar más por productos sustentables.

### SECTORES VULNERABLES

- Alta preocupación.
- Mayor pesimismo sobre la posibilidad de revertir el problema.

ENTENDER EL PROBLEMA NO ALCANZA

## El desafío es cambiar hábitos

**METODOLOGÍA**

Encuesta realizada en 45 países mediante los métodos: CAWI / CATI / F2F/ TAPI /online.

Tamaño muestral global: 45.000 individuos.

Fecha de Trabajo de campo: noviembre 2025 - febrero 2026

En Argentina se realizaron 1007 encuestas autoadministradas de manera online entre población adulta de 18 años y más a nivel nacional.

Fecha de trabajo de campo en Argentina: Enero 2026

ACERCA DE **VOICES!**

Empresa con foco en la investigación social, política y de mercado, con el objetivo de proporcionar consultoría a las organizaciones usando rigurosas metodologías y enfoques innovadores, tanto a nivel local, regional y global.

ww.voicesconsultancy.com


**POR CONSULTAS**

**Constanza Cilley**
Directora Ejecutiva de Voices!
constanzacilley@voicesconsultancy.com
+ 1165724467


VOICES!

WIN Worldwide Independent Network Of Market Research